

Αριθ. Πρωτ.: 29412Α

Αθήνα, 03 Νοεμβρίου 2015

Προς

Τον Υφυπουργό

Εξωτερικών κ. Δ. Μάρδα

ΑΝΑΚ. : Υπουργό Οικονομίας, Ανάπτυξης &
Τουρισμού

κ. Γ. Σταθάκη

Υπουργό Υποδομών, Μεταφορών &
Δικτύων

κ. Χρ. Σπίρτζη

ΘΕΜΑ: Εξωστρέφεια του Κατασκευαστικού Κλάδου: Απαιτούμενες στοχεύσεις, δράσεις και συνέργειες - Σύσταση Εθνικού Συμβουλίου Στρατηγικής Κατασκευών

ΣΧΕΤ.: Το υπ'αριθμ. 29285/9-9-2015 Υπόμνημα του ΣΑΤΕ προς τα πολιτικά κόμματα της Χώρας.

Αξιότιμε κύριε Μάρδα,

κατ' αρχήν επιθυμούμε να σας ευχαριστήσουμε για την δυνατότητα συμμετοχής του Συνδέσμου μας στην σύσκεψη της 22.10.2015 με θέμα την εξωστρέφεια του κατασκευαστικού κλάδου.

Ο ΣΑΤΕ - εκπροσωπώντας την ελληνική εργοληπτική επιχειρηματικότητα την τελευταία 50ετία με τον πλέον αντιπροσωπευτικό τρόπο, από άποψη τάξης μεγέθους των εργοληπτικών επιχειρήσεων και γεωγραφικής προέλευσης αυτών - έχει ως Μέλη του τόσο τις μεγάλες εξαγωγικές τεχνικές εταιρείες, όσο και μικρότερου μεγέθους εταιρείες που επίσης έχουν επιλέξει τον εξωστρεφή προσανατολισμό δράσης προκειμένου να αναπληρώσουν τα μεγάλα κενά επιχειρηματικής δραστηριότητας που παρατηρούνται στην εγχώρια αγορά. Για αυτόν τον λόγο και έχει κληθεί:

- να πρωτοστατήσει στην υποστήριξη εκδηλώσεων παρουσίασης του κλάδου στο εξωτερικό (π.χ. παρουσίαση ελληνικού κατασκευαστικού κλάδου 11/2013 - Αλγέρι)
- να μετάσχει στην σύσφιξη επιχειρηματικών δεσμών (π.χ. ιδρυτικό μέλος του Επιχειρηματικού Συμβουλίου Ελλάδας-Αλγερίας - 11/2014 Αλγέρι, υπογραφή ΜΟΥ μεταξύ του ΣΑΤΕ και της Αιγυπτιακής Ομοσπονδίας Εργοληπτών - 11/2010 Αθήνα), καθώς και
- να διοργανώσει εκδηλώσεις προώθησης της εξωστρέφειας του κλάδου στο εσωτερικό (π.χ. Τεχνικές Εταιρίες – Όχημα Εξωστρέφειας για τη λεκάνη της Μεσογείου, τη Μέση Ανατολή & τη ΝΑ Ευρώπη, συνδιοργάνωση με ΣΕΒΕ).

Σε αυτό το πλαίσιο και επιχειρώντας να αναδείξουμε κρίσιμα σημεία δράσης, προς τον στόχο της εξωστρέφειας του κατασκευαστικού κλάδου υποβάλλουμε τις ακόλουθες προτάσεις:

A. ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΕΙΑΣ

Ο ρόλος της Πολιτείας στην προσπάθεια προώθησης του ελληνικού κατασκευαστικού κλάδου είναι ιδιαίτερα κρίσιμος, κύρια μέσω του υφιστάμενου δικτύου Πρεσβειών – ΟΕΥ της Ελλάδας στο εξωτερικό καθώς και των θεσμικών παρεμβάσεων με την παροχή π.χ. φορολογικών κινήτρων, εγγυήσεων του κράτους κλπ.

1. ΠΡΕΣΒΕΙΕΣ - ΟΕΥ

I. Πληροφορίες επιχειρηματικού ενδιαφέροντος

Από σημαντικό αριθμό ΟΕΥ /Πρεσβειών καταβάλλεται μεγάλη προσπάθεια για την παροχή επαρκούς πληροφόρησης στους σημαντικότερους επιχειρηματικούς τομείς χωρών της αλλοδαπής. Οι εν λόγω προσπάθειες προωθούνται και μέσω της ιστοσελίδας www.agora.mfa.gr του ΥΠΕΞ, αλλά και μέσω των φορέων εκπροσώπησης του κλάδου σε όλους, εν δυνάμει, τους ενδιαφερόμενους επιχειρηματίες.

Οι παρεχόμενες πληροφορίες, παρότι συνήθως πολλές σε όγκο, δεν έχουν την δομή και στόχευση που χρειάζεται ένας επιχειρηματίας προκειμένου να αποφασίσει εάν, κατ αρχήν, ενδιαφέρεται να προσεγγίσει μία αγορά αλλοδαπής.

Θα πρέπει, ανά τομέα ενδιαφέροντος (μελέτες, κατασκευή δημοσίων έργων, κατασκευή ιδιωτικών έργων, δομική βιομηχανία κ.λ.π.) να καταρτιστούν ερωτηματολόγια σε συγκεκριμένα πεδία που θα απαντώνται από τους ΟΕΥ και θα επικαιροποιούνται π.χ. ανά εξάμηνο ώστε κάθε φορά που ένας επιχειρηματίας επιθυμεί να προσεγγίσει μία χώρα να γνωρίζει τα βασικά δεδομένα που ισχύουν σε αυτήν και που τον αφορούν.

Αυτά τα δεδομένα μεταβάλλονται ανά χώρα και ανά τομέα δράσης άρα τα ερωτηματολόγια θα πρέπει να ετοιμαστούν με πρωτοβουλία των ΟΕΥ και μέριμνα και ευθύνη των φορέων εκπροσώπησης των τομέων των κλάδων, ενώ θα απαντώνται με μέριμνα και ευθύνη των ΟΕΥ.

Για τον σκοπό αυτό και εφόσον μας ζητηθεί, ως ο Σύνδεσμος που εκπροσωπεί την ελληνική εργοληπτική επιχειρηματικότητα, είμαστε πρόθυμοι να υποβάλλουμε δομημένα, ανά τομέα ενδιαφέροντος, ερωτηματολόγια, τα οποία με ευθύνη σας θα πρέπει να διατεθούν στους ΟΕΥ προς συμπλήρωση και επικαιροποίηση.

II. Δίκτυο ελλήνων επιχειρηματιών

Οι συνέργειες μεταξύ κλάδων που φαινομενικά δεν έχουν άμεση σχέση μπορεί να αποδειχθούν η καλύτερη διαφήμιση του εγχώριου κατασκευαστικού κλάδου. Π.χ. η κατασκευή εργοστασιακών / βιομηχανικών μονάδων ελληνικών εταιρειών στο εξωτερικό από Έλληνες κατασκευαστές ή η μελέτη από Έλληνες μελετητές μπορεί να λειτουργήσει πολλαπλασιαστικά στην διαμόρφωση καλής φήμης των Ελλήνων. Για να γίνει περισσότερο αντιληπτή η έννοια της συνέργειας μεταξύ των κλάδων παραδειγματικά αναφέρουμε ότι θα μπορούσε η τροφοδοσία των εργοταξίων στην αλλοδαπή να καλύπτεται αποκλειστικά από ελληνικών συμφερόντων επιχειρήσεις που είτε δραστηριοποιούνται ήδη στην αλλοδαπή χώρα είτε επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν.

Η ευθύνη ανάπτυξης και ενημέρωσης τέτοιων δικτύων πληροφόρησης αφορούν τους ΟΕΥ.

III. Ευκαιρίες χρηματοδότησης

Η συμμετοχή της Ελλάδας σε διεθνείς οργανισμούς όπως η Παγκόσμια Τράπεζα, η EBRD κ.α. δίδει την ευκαιρία της εξασφαλισμένης χρηματοδότησης σε έργα και μελέτες που προκηρύσσονται σε χώρες εξωτερικού, γεγονός που δημιουργεί πιο ελκυστικές συνθήκες για την συμμετοχή σε διαγωνισμούς εξωτερικού.

Αυτήν την πληροφορία καθώς και άλλες σχετικές μπορούν να την παρέχουν, είτε οι ΟΕΥ, είτε οι κεντρικές υπηρεσίες του ΥΠΕΞ.

2. ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

I. Θεσμικές και άλλες Παρεμβάσεις

Η ελληνική πολιτεία εφόσον επιθυμεί τον εξωστρεφή προσανατολισμό του κλάδου θα πρέπει να συμβάλει με κάθε τρόπο, άμεσο και έμμεσο, στην στήριξή του.

Αυτή η στήριξη μπορεί να αποτυπωθεί σε δράσεις :

- φορολογικές, μέσω της υπογραφής συμφωνιών αποφυγής διπλής φορολόγησης,
- συναλλαγματικές, μέσω απλούστερων διαδικασιών εξαγωγής συναλλάγματος για την χρηματοδότηση των έργων, όπως π.χ. διευκόλυνση εξαγωγής συναλλάγματος για την πληρωμή μισθοδοσίας,
- διακρατικές, μέσω της επιδίωξης υπογραφής διακρατικών συμφωνιών με τρίτες χώρες που θα εξασφαλίζουν μελετητικό και κατασκευαστικό αντικείμενο, ή
- άλλου τύπου όπως: επιδοτήσεις αγοράς εξοπλισμού για εξωστρεφή δράση / επιδίωξη διεύρυνσης του δικτύου απευθείας αεροπορικών γραμμών / προσπάθεια αποτροπής, κατά το δυνατόν, της πώλησης ή του κλεισίματος των θυγατρικών των ελληνικών τραπεζών σε χώρες εξωτερικού, κ.ο.κ.,

που θα προσανατολίσουν και την εγχώρια επιχειρηματική δράση προς την εξωστρέφεια.

Κρίσιμο τμήμα της αλυσίδας απαιτούμενων δράσεων της δημόσιας διοίκησης είναι η ουσιαστική στήριξη των Ελλήνων μελετητών / συμβούλων στην εξωστρέφεια γιατί αυτοί μπορούν να διαμορφώσουν, πολλές φορές, ευνοϊκές συνθήκες για την επίτευξη των ανωτέρω αναφερόμενων δράσεων.

II. Μητρώο εξαγωγικών επιχειρήσεων

Η τήρηση Μητρώου εξαγωγικών επιχειρήσεων θα βοηθήσει και στην άμεση ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ των επιχειρηματιών (βλ. και 1.II) αλλά και στην επισήμανση εκείνων των ελληνικών επιχειρήσεων που δεν έχουν την πρόποσα, δεοντολογικά, επιχειρηματική συμπεριφορά ώστε έγκαιρα να αποκλείονται των ενισχύσεων / ελαφρύνσεων.

Η τήρησή του θα μπορούσε να συνεισφέρει και στην σηματοδότηση των επιχειρήσεων ως φορείς καλής επιχειρηματικής πρακτικής με ευνοϊκά αποτελέσματα και στην εγχώρια αγορά.

III. Μελέτες και έργα χρηματοδοτούμενα από Διεθνείς Οργανισμούς που μετέχει και η Ελλάδα

Το Υπουργείο Εξωτερικών οφείλει να εξασκεί κάθε μέσο και πίεση προκειμένου να τίθενται κατάλληλα κριτήρια συμμετοχής σε διαγωνισμούς έργων και μελετών που χρηματοδοτούνται από Διεθνείς Οργανισμούς που συμμετέχει η Χώρα μας ή που χρηματοδοτούνται από προγράμματα στα οποία μετέχει άμεσα και η Χώρα μας ώστε να μπορούν να μετέχουν οι ελληνικές εταιρείες, να γίνονται αποδεκτές οι εγγυητικές επιστολές των ελληνικών τραπεζικών ιδρυμάτων κλπ.

Παράλληλα, το Υπουργείο Εξωτερικών θα πρέπει να επιδιώξει την συμμετοχή στην χρηματοδότηση, μέσω διεθνών οργανισμών, συγκεκριμένων έργων σε χώρες ενδιαφέροντός μας, εξασφαλίζοντας παράλληλα την απαιτούμενη ποσόστωση συμμετοχής των ελληνικών επιχειρήσεων.

B. ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

1. ΦΟΡΕΙΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Από ορισμένους φορείς εκπροσώπησης του κλάδου καταβάλλεται προσπάθεια διάχυσης των σχετικών με την εξωστρέφεια πληροφοριών προς τα Μέλη τους ή και ευρύτερα, ενώ άλλοι φορείς αποδεικνύονται ιδιαίτερα υποτονικοί σε σχετικές πρακτικές.

Ωστόσο ο κύριος ρόλος των φορέων είναι να πρωτοστατούν και μετέχουν εκπροσωπώντας τον κλάδο στις επιχειρηματικές αποστολές στο εξωτερικό, στην διαμόρφωση μίας άριστης εικόνας του κλάδου, του παραγωγικού δυναμικού του, του κατασκευαστικού και μελετητικού αντικειμένου που έχει παραχθεί αλλά και των δυνατοτήτων του.

Γνώμη μας είναι ότι ένα τέτοιο επιτυχημένο παράδειγμα αποτελεί η παρουσίαση που ετοίμασε και διέθεσε ο ΣΑΤΕ σε σχετική εκδήλωση στο Αλγέρι τον Νοέμβριο του 2013.

Άποψή μας είναι ότι το κτίσιμο της εικόνας του ελληνικού κατασκευαστικού κλάδου, μέσω των φορέων εκπροσώπησης των επιχειρήσεων του κλάδου και όχι μόνο μέσω των ατομικών επιχειρηματικών επιτευγμάτων θα μεγιστοποιήσει το όφελος και για τον κλάδο συνολικά και για κάθε μία επιχείρηση ξεχωριστά.

Για τον σκοπό αυτό και εφόσον μας ζητηθεί, ως ο Σύνδεσμος που εκπροσωπεί την ελληνική εργοληπτική επιχειρηματικότητα, είμαστε πρόθυμοι να σας υποβάλλουμε μία βασική δομή παρουσίασης του κλάδου, την οποία θα μπορείτε να διαθέσετε στους ΟΕΥ και Πρέσβεις, προκειμένου να παρουσιάσουν σε σχετικά fora.

Επισημαίνουμε ότι **η εν λόγω παρουσίαση θα μπορεί να παρουσιάζεται σε διαφορετικού προσανατολισμού ακροατήρια** (π.χ. άλλες οι ανάγκες παρουσίασης σε ενδιαφερόμενους για δημόσια έργα, άλλες για ιδιωτικά έργα, άλλες για τουριστικά, κ.ο.κ.) **με τις κατάλληλες παρεμβάσεις, ενώ επίσης θα πρέπει να επικαιροποιείται ετησίως, προϋποθέσεις που ο Σύνδεσμός μας ευχαρίστως να αναλάβει.**

Παράλληλα με την προώθηση της εικόνας του κλάδου οι φορείς θα πρέπει να βοηθούν στο έργο των ΟΕΥ, κύρια, μέσω της προετοιμασίας των ερωτηματολογίων της ενότητας Α.1.Ι.

2. ΟΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Ο ρόλος των βασικών πρωταγωνιστών, των επιχειρήσεων του κλάδου, είναι:

- η διάθεση ανάληψης ρίσκου,
- η τήρηση της επιχειρηματικής δεοντολογίας,
- η παροχή ποιοτικών υπηρεσιών και η εκτέλεση έργων υψηλής στάθμης και σε ανταγωνιστικές τιμές.

Γ. ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΕΓΧΩΡΙΟΥ ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

Γνωρίζουμε όλοι την υφιστάμενη κατάσταση, ωστόσο κανένα εγχείρημα εξωστρέφειας δεν μπορεί να αναληφθεί εάν δεν στηριχθεί, έστω αρχικώς, με την σχετική ρευστότητα. Αναγνωρίζουμε ότι δεν είναι η παρούσα συγκυρία η πλέον κατάλληλη για τον ανάλογο σχεδιασμό όμως ευθύς μόλις επιτευχθεί η αναχρηματοδότηση των τραπεζών θα πρέπει να προσδιοριστούν οι δυνατότητες χρηματοδότησης, ανά τρίμηνο και περιοχή, κατασκευαστικών επιχειρηματικών δράσεων στο εξωτερικό από τις εγχώριες τράπεζες.

Κρίσιμο ρόλο σε αυτήν την δράση θα πρέπει να έχει η Ε.Ε.Τ.

Δ. ΣΥΝΘΕΣΗ

Κατά την άποψή μας αναγκαίο προαπαιτούμενο όλων των περιγραφόμενων δράσεων είναι η **πάγια διατυπωμένη θέση του Συνδέσμου μας για σύσταση Εθνικού Συμβουλίου Στρατηγικής Κατασκευών**, το οποίο πέραν της στόχευσης της πλήρους και άριστης εκμετάλλευσης των διατιθέμενων πόρων σε δημόσια έργα οφείλει να στοχεύσει και στην συστηματική και αυξανόμενη εξωστρέφεια του κλάδου.

Με αφορμή λοιπόν την πρόσφατη σύσκεψη υπό τον συντονισμό σας, **επαναλαμβάνουμε, τόσο προς εσάς όσο και προς τους συναρμόδιους Υπουργούς Οικονομίας και Υποδομών, την πρότασή μας για σύσταση Εθνικού Συμβουλίου Στρατηγικής Κατασκευών (Ε.Σ.Σ.ΚΑ.)**, το οποίο θα αποτελεί γνωμοδοτικό-εισηγητικό όργανο της Πολιτείας για θέματα που αφορούν στην χάραξη μακροχρόνιας στρατηγικής για την εγχώρια κατασκευαστική βιομηχανία και την πολιτική γύρω από αυτήν, ενώ διακριτός αλλά όχι αυτόνομος στόχος πρέπει να είναι η διαμόρφωση συνθηκών ισχυροποίησης όλης της εγχώριας κατασκευαστικής βιομηχανίας με στόχο την συστηματική και αυξανόμενη εξωστρέφειά της.

Για το Διοικητικό Συμβούλιο του ΣΑΤΕ

Με τιμή,

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΖΑΧΑΡΙΑΣ ΑΘΟΥΣΑΚΗΣ

Ο ΓΕΝ. ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ