



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΙΣ ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ
Διεύθυνση: Rue des Petits Carmes 6, B-1000, Bruxelles
Τηλέφωνο: +322-5455506-7, e-mail: ecocom-brussels@mfa.gr

ΔΕΛΤΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΕΞΕΛΙΞΕΩΝ ΒΕΛΓΙΟ - ΙΟΥΝΙΟΣ 2019

Βράβευση ελληνικών εταιρειών σε εκδήλωση του International Taste Institute στις Βρυξέλλες.

Σας ενημερώνουμε ότι την Δευτέρα 24.6.2019 έλαβε χώρα, σε κεντρικό κτήριο των Βρυξελλών, η ετήσια εκδήλωση απονομής βραβείων γεύσης και ποιότητας του International Taste Institute.

Το International Taste Institute (www.taste-institute.com) είναι διεθνή οργάνωση, με έδρα τις Βρυξέλλες, η οποία συνεργάζεται με εθνικές και πολυεθνικές ομοσπονδίες Chef και Sommelier από χώρες όπως Γαλλία, Ιταλία, Ισπανία, Βέλγιο, Ολλανδία, Μεγ. Βρετανία κλπ. Η επιτροπή του Ινστιτούτου αποτελείται από μεγάλου κύρους Σεφ & Σομελιέ, όπως Ferran Centelles, Head Sommelier στο El Bulli Foundation, Manuel Jimenez, Best Sommelier της Ισπανίας 2017, Alain Nonnet με 2 αστέρια Michelin για 36 χρόνια, Gaetano Raguni, Νικητή στο Italy Bocuse d'Or 2017, Alan Coxon, Βρετανός Πρεσβευτής για Τρόφιμα/Ποτά και παρουσιαστής στο BBC TV, ή Cristina Figueira βραβευμένη με αστέρι Michelin, ενώ φέτος στην επιτροπή αξιολόγησης υπήρχε και ο διακεκριμένος Έλληνας Chef κ. Μάνος Μακρυγιαννάκης εκπρόσωπος της Λέσχης Αρχιμαγειρών Ελλάδος.. Τα προϊόντα για βράβευση επιλέγονται μετά από «τυφλή» γευσιγνωσία από ειδικούς με βάση τα γευστικά και ποιοτικά χαρακτηριστικά και βραβεύονται με ένα, δύο ή τρία αστέρια.

Στην τελετή του 2019, πιστοποιήθηκαν 1885 προϊόντα. Στον σύνδεσμο <https://www.taste-institute.com/el/awarded-products/awarded-products-list> υπάρχει κατάσταση με τα προϊόντα και τις εταιρείες οι οποίες βραβεύθηκαν.

Στην τελετή απονομής των βραβείων παρευρέθηκαν εταιρίες από σχεδόν 100 χώρες εκτός από την Ελλάδα, Ιταλία, Τουρκία, Γερμανία, Γαλλία, Ρωσία, Ισπανία, Ιαπωνία, Ταϊβάν, Βραζιλία, Κολομβία, Ινδία κλπ. Παράλληλα, παρακολούθησαν την εκδήλωση πλήθος άλλων παραγόντων όπως δημοσιογράφων, ειδικών του χώρου της εστίασης, εκπρόσωποι πρεσβειών. Η ετήσια τελετή απονομής του Ινστιτούτου αποτελεί σημείο συνάντησης επαγγελματιών του χώρου.

Σύμφωνα με όσα μας ανέφερε εκπρόσωπος του Ινστιτούτου, τα τελευταία χρόνια υπάρχει μεγάλο ενδιαφέρον από ελληνικές εξαγωγικές εταιρείες για την βράβευση από το συγκεκριμένο ινστιτούτο, το οποίο χρησιμοποιούν ως εργαλείο μάρκετινγκ για την είσοδο σε νέες αγορές. Στην εκδήλωση για το 2019, βραβεύτηκαν

πάνω από 100 ελληνικά προϊόντα, από 65 εταιρίες, και στην εκδήλωση βράβευσης, παρευρέθηκαν 8 εκπρόσωποι ελληνικών εταιρειών. Η εταιρεία ΑΤΤΙΚΗ βραβεύτηκε με την υψηλότερη διάκριση που απονέμει το Ινστιτούτο (Crystal Award) που σχετικά μικρός αριθμός εταιρειών επιτυγχάνει. Σύμφωνα με τους συμμετέχοντες έλληνες παραγωγούς οι γευστικές αξιολογήσεις από Σεφ και Σομελιέ λαμβάνουν ένα επαγγελματικό και αντικειμενικό σχολιασμό πάνω στην ποιότητα των προϊόντων τους ενώ η πιστοποίηση είναι χρήσιμη στις διαπραγματεύσεις με retailers, διανομείς ή εισαγωγείς προϊόντων.

Προβλέψεις για την βελγική οικονομία από την Κεντρική Τράπεζα του Βελγίου (2019-2021).

Σύμφωνα με ενημέρωση της Κεντρικής Τράπεζας του Βελγίου (7 Ιουνίου 2019) η οικονομική δραστηριότητα στο Βέλγιο αναμένεται να αυξηθεί κατά περίπου 1,2% ετησίως κατά τα επόμενα τρία χρόνια (2019-2021). Ενώ ο ρυθμός αύξησης των επιχειρηματικών επενδύσεων μετά από μια αύξηση το 2018, αναμένεται να εξομαλυνθεί την επόμενη περίοδο με την κατανάλωση των νοικοκυριών προβλέπει ότι θα αυξηθεί τα επόμενα χρόνια. Αυτό οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην ευνοϊκή εξέλιξη της αγοραστικής δύναμης, η οποία μέχρι το 2021 θα είναι κατά 3,5% υψηλότερη κατά κεφαλή, κυρίως λόγω της αύξησης των αποδοχών. Η αγοραστική δύναμη θα τροφοδοτήσει τη σταθερή αύξηση του πληθωρισμού, ο οποίος αναμένεται να προσεγγίσει το 2%. Το έλλειμμα του προϋπολογισμού αναμένεται να επιδεινωθεί κατά τα προσεχή έτη και θα πρέπει να καταβληθούν σημαντικές προσπάθειες για την επίτευξη ισοζυγίου.

Παρά το γεγονός ότι το Βέλγιο ως μια ανοικτή οικονομία, επηρεάζεται έντονα από διεθνείς παράγοντες, η ανάπτυξη του ΑΕΠ παρέμεινε ισχυρότερη από ό,τι στη ζώνη του ευρώ το 2018. Δεδομένης μιας συνεχιζόμενη εξασθενημένης εξωτερικής ζήτησης και διαρκή αβεβαιότητα, η ανάπτυξη της οικονομίας αναμένεται να περιοριστεί ελαφρώς από 1,4% το 2018 σε 1,2% το τρέχον έτος. Το 2020 και το 2021, η βελγική οικονομία αναμένεται να επεκταθεί με έναν περισσότερο ή λιγότερο σταθερό ρυθμό μεταξύ 1,1% και 1,2%. Η συνολική αναθεώρηση προς τα κάτω των προβλέψεων για το 2019-2021 οφείλεται στη χαμηλότερη από την αναμενόμενη αύξηση του διεθνούς εμπορίου.

Η ιδιωτική κατανάλωση αναμένεται να ενισχυθεί, λόγω της αύξησης της αγοραστικής δύναμης. Επιπλέον, η συμβολή στην ανάπτυξη από τις καθαρές εξαγωγές αναμένεται σταδιακά να γίνει πιο αρνητική, καθώς η άνοδος των εισαγωγών κερδίζει ώθηση - λόγω της διεύρυνσης της εγχώριας ζήτησης - ενώ οι εξαγωγές αναμένεται να παραμείνουν στάσιμες. Επίσης περίπου 120.000 επιπλέον νέες θέσεις εργασίας αναμένεται να δημιουργηθούν τα επόμενα 2 έτη. Η αύξηση της απασχόλησης, η οποία παραμένει έντονη, υπολογίζεται ότι σταδιακά θα εξαντληθεί εξαιτίας της πτωτικής επίδρασης της πολιτικής μετριασμού των μισθών και των μέτρων ενίσχυσης της προσφοράς εργασίας.

Ο πληθωρισμός αναμένεται να ξεπεράσει το 2% ετησίως, λόγω της αύξησης του μισθολογικού κόστους. Ωστόσο, αυτή η αύξηση δεν θα μεταφερθεί πλήρως στις τιμές, σύμφωνα με την Κεντρική Τράπεζα του Βελγίου αλλά θα πρέπει οι επιχειρήσεις να μετριάσουν τα περιθώρια κέρδους τους, όπως ήδη παρατηρήθηκε σε

παρόμοιες περιπτώσεις στο παρελθόν. Τα επιχειρηματικά περιθώρια κέρδους διευρύνθηκαν σημαντικά τα τελευταία χρόνια, αλλά αναμένεται να επιστρέψουν σταδιακά στον μακροπρόθεσμο μέσο όρο.

Όσον αφορά τα δημόσια οικονομικά, το έλλειμμα του προϋπολογισμού ενδέχεται να επιδεινωθεί περαιτέρω, εάν δεν υπάρξει αλλαγή πολιτικής, εκτιμώντας ότι μπορεί να φθάσει το 2,1% του ΑΕΠ το 2021. Αυτό μπορεί να εξηγηθεί από την αναμενόμενη μείωση των δημόσιων εσόδων, ενώ οι πρωτογενείς δαπάνες αυξάνονται ελαφρά με αντιστάθμισμα οι τόκοι να μειώνονται περαιτέρω. Το εθνικό χρέος προβλέπεται ότι θα μειωθεί, αλλά αναμένεται να εξακολουθήσει να είναι υψηλότερο από το ΑΕΠ το 2021.

Περισσότερες πληροφορίες στον σύνδεσμο:
<https://www.nbb.be/en/articles/economic-projections-belgium-spring-2019>

Σημαντική αύξηση της χρηματοδότησης για τις μη εισηγμένες βελγικές εταιρείες τεχνολογίας.

Κατά το πρώτο εξάμηνο του τρέχοντος έτους, οι μη εισηγμένες βελγικές εταιρείες τεχνολογίας (start-up) συγκέντρωσαν σχεδόν μισό δισεκατομμύριο ευρώ (491 εκατ. Ευρώ). Το ποσό αυτό υπερβαίνει κατά 20% τα αντληθέντα κεφάλαια του προηγούμενου έτους (416 εκατομμύρια ευρώ) και αποτελεί νέο ρεκόρ της χρηματοδότησης κυρίως για βελγικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο χώρο της πληροφορικής και της βιοτεχνολογίας.

Σημειώνουμε ότι στο τέλος του πρώτου εξαμήνου του 2013, η χρηματοδότηση για νέες καινοτόμες επιχειρήσεις τεχνολογίας έφτασε μόλις το ποσό των 75 εκατομμύρια ευρώ. Από τις αρχές του τρέχοντος έτους, οι δέκα μεγαλύτερες start-up έχουν συγκεντρώσει περίπου 350 εκατομμύρια ευρώ. Ορισμένες σχετικά μεγάλες εταιρείες ξεχωρίζουν, όπως η εταιρεία λογισμικού Ghent Showpad η οποία ενισχύθηκε με κεφάλαια αξίας 61 εκατομμύρια ευρώ.

Οι εταιρείες Collibra (www.collibra.com) όπως και η Showpad (www.showpad.com) είναι οι δύο βελγικές εταιρείες τεχνολογίας που έχουν συγκεντρώσει τα περισσότερα κεφάλαια τα τελευταία χρόνια. Επίσης οι εταιρείες βιοτεχνολογίας είδαν τα ίδια κεφάλαια να αυξάνονται κατά 200 εκατομμύρια ευρώ το πρώτο εξάμηνο, με πρώτη στην προσέλκυση χρηματοδότησης την Promethera (www.promethera.com) που αναπτύσσει θεραπείες για ασθένειες του ήπατος και ενισχύθηκε με 40 εκατομμύρια ευρώ στο α' εξάμηνο του 2019 και η Confo Therapeutics <http://confotherapeutics.com/> που ειδικεύεται σε ανάπτυξη φαρμάκων ενισχύθηκε με 30 εκατομμύρια ευρώ, ήταν οι δύο καινοτόμες εταιρείες που συγκέντρωσαν τα περισσότερα κεφάλαια.

Έρευνα για τις καινοτόμες επιχειρήσεις στο Βέλγιο.

Για δεύτερη συνεχή χρονιά, η εταιρεία Ayming μελέτησε 193 καινοτόμες εταιρείες σε διάφορους τομείς όπως τα χημικά, ενέργεια, περιβαλλοντικές τεχνολογίες, υγεία και περιβάλλον, φαρμακευτική βιομηχανία, επιχειρηματικές υπηρεσίες, συμβουλευτικές υπηρεσίες, ΤΠΕ, βιομηχανικό εξοπλισμό. Οι κυριότερες τάσεις που καταγράφηκαν είναι:

Το πρώτο συμπέρασμα είναι ότι η εύρεση καινοτόμων ιδεών παραμένει η κύρια πρόκληση για τους επιχειρηματίες. Το 2019, το 76% των στελεχών επιχειρήσεων που ερωτήθηκαν, απαντούν ότι είναι αισιόδοξοι για το χαρτοφυλάκιο καινοτομιών τους για τα επόμενα χρόνια, σε σύγκριση με 88% το 2018. Το δεύτερο συμπέρασμα είναι ότι η διαδικασία παραγωγής παραμελήθηκε. Η εταιρεία Ayming σημειώνει ότι οι επιστημονικές και τεχνικές καινοτομίες έχουν συχνά προτεραιότητα έναντι της καινοτομίας στις διαδικασίες παραγωγής. Ωστόσο, θεωρεί ότι είναι αναγκαία για την μετάβαση στη βιομηχανία 4.0, η οποία θα επιτρέψει στη βελγική βιομηχανία να παραμείνει ανταγωνιστική στο μέλλον. Τέλος, κατά τη γνώμη των καινοτόμων εταιρειών, τα προγράμματα στήριξης της καινοτομίας μέσω έρευνας και ανάπτυξης που προσφέρονται στο Βέλγιο είναι σχετικά γενναιόδωρα αλλά δεν είναι εύκολο να προσεγγιστούν από πολλές εταιρείες λόγω της διοικητικής πολυπλοκότητας, ενώ η εφαρμογή αυτών των ενισχύσεων γίνεται ολοένα και πιο ελεγχόμενη από τους φορείς. Περισσότερες πληροφορίες στον σύνδεσμο: <https://www.ayming.be/fr/insights/livresblancs/le-barometre-belge-2019-du-financement-de-la-rd/>

Η AB InBev συνεχίζει να επενδύει στο Βέλγιο.

Η AB InBev, η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής και πώλησης μπύρας στον κόσμο, με καταγωγή από την χώρα, έχει επενδύσει 240 εκατομμύρια ευρώ στο Βέλγιο τα τελευταία τέσσερα χρόνια. Η παγκόσμια αύξηση πωλήσεων άνω του 5% το 2018, η AB InBev θα επενδύσει 94 εκατομμύρια ευρώ σε πέντε βελγικές ζυθοποιίες: Leuven, Jupille, Hoegaarden, St-Pieters-Leeuw και Buggenhout. Αυτές οι επενδύσεις είναι επιπλέον των 240 εκατομμυρίων που επενδύθηκαν τα τελευταία τέσσερα χρόνια στην έρευνα για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και μάρκετινγκ. Οι πρόσφατες επενδύσεις επέτρεψαν την παραγωγή νέων προϊόντων μπύρας, όπως η 0% Leffe Blond την ανάπτυξη οικολογικών μεθόδων παρασκευής, την επαναχρησιμοποίηση συσκευασιών ή την χρήση ανακυκλωμένων υλικών στην συσκευασία και τη μείωση του αποτυπώματος CO2.