



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ
Β8 Διεύθυνση Επιχειρηματικής Ανάπτυξης

«ΓΝΟΥΣ ΠΡΑΤΤΕ»

Μηνιαίο Δελτίο Επιχειρηματικών Πληροφοριών

ΜΑΙΟΣ 2016 / ΤΕΥΧΟΣ 9

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ.....	3
Αφιερώματα στον βουλγαρικό Τύπο για τη Μαγνησία και το Πήλιο.....	3
ΓΑΛΛΙΑ	3
Ανάλυση διμερούς εμπορίου Ελλάδας – Γαλλίας για το 2015.....	3
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	4
Εξέλιξη εμπορικών συναλλαγών Ελλάδος – Βόρειας Ρηνανίας Βεστφαλίας.....	4
ΙΝΔΙΑ	4
Εκτίμηση του ΔΝΤ για ρυθμό ανάπτυξης 7,5% το 2016-17.....	4
ΠΟΛΩΝΙΑ.....	5
- Κλάδος κατασκευών και αγορά ακινήτων στην Πολωνία	5
- Αλυσίδες λιανεμπορίου στην Πολωνία	5

ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

Αφιέρωμα στον βουλγαρικό Τύπο για τη Μαγνησία και το Πήλιο

Στις 7/5/2016 η βουλγαρική εφημερίδα «24 ώρες» δημοσίευσε αφιέρωμα στο Πήλιο και τον Βόλο με τον τίτλο «Το Πήλιο – το βουνό των Κενταύρων και των Αργοναυτών».

Στο αφιέρωμα υπήρξε αναφορά στην ελληνική μυθολογία και τη σύνδεσή της με την περιοχή του Πηλίου και της Μαγνησίας (Αργοναύτες, Κένταυροι), στη γεωγραφία της περιοχής, με ιδιαίτερη αναφορά στο ότι συνδυάζει τον ορεινό τουρισμό με τις διακοπές στη θάλασσα και το νόστιμο φαγητό. Στο άρθρο επισημαίνονται επίσης, οι δυνατότητες θαλάσσιου τουρισμού στις παραλίες της Μαγνησίας, τα τουριστικά αξιοθέατα στην περιοχή και η δυνατότητα για εκδρομές στις Σποράδες, με ιδιαίτερη αναφορά στα σχέδια τοπικών αρχών για λειτουργία πέντε καταδυτικών πάρκων και υποβρυχίων μουσείων με αρχαία ναυάγια.

Το άρθρο, το οποίο ήταν αποτέλεσμα συνεργασίας του Γραφείου ΟΕΥ Σόφιας με τοπικούς φορείς της Μαγνησίας, βρίσκεται στην ιστοσελίδα της εφημερίδας: <https://www.24chasa.bg/Article/5476278>.

Επίσης, στο ειδικό ένθετο για τον τουρισμό στην εφημερίδα «ΣΕΓΚΑ» δημοσιεύτηκε αφιέρωμα με τίτλο «Το καράβι των Αργοναυτών σας υποδέχεται στον Βόλο» (6/5/2016), το οποίο παρουσίασε τις δυνατότητες για διάφορες μορφές τουρισμού στην περιοχή της Μαγνησίας, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Το εν λόγω αφιέρωμα πραγματοποιήθηκε ύστερα από διευθέτηση του Γραφείου Τύπου Πρεσβείας Σόφιας σε συνεργασία με την Ένωση Ξενοδόχων του Νομού Μαγνησίας.
Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Σόφιας, 25.5.2016

ΓΑΛΛΙΑ

Ανάλυση διμερούς εμπορίου Ελλάδας – Γαλλίας για το 2015

Κατά το 2015 οι ελληνικές εξαγωγές στη Γαλλία σημείωσαν άνοδο κατά 2,3%, έναντι του προηγούμενου έτους, φθάνοντας τα 667 εκατ. ευρώ.

Το εμπορικό ισοζύγιο, που είναι σταθερά αρνητικό εις βάρος της Ελλάδας, παρουσίασε σημαντική βελτίωση της τάξεως του 17% σε σχέση με το 2014. Συνέπεια των ανωτέρω εξελίξεων ήταν το εμπορικό έλλειμμα ως ποσοστό του συνολικού όγκου εμπορίου να μειωθεί στο 49%, ενώ το 2014 ήταν στο 53,9%.

Την 1^η θέση μεταξύ των ελληνικών εξαγόμενων προϊόντων κατέχει το αλουμίνιο και τα προϊόντα αυτού, οι εξαγωγές του οποίου σημείωσαν σημαντική αύξηση (23%). Στη 2^η θέση βρίσκονται τα φαρμακευτικά προϊόντα και ακολουθούν πλαστικές ύλες, προϊόντα ιχθυοκαλλιέργειας, προϊόντα χαλκού. Αυτές οι πέντε κατηγορίες κατέχουν το 45,8% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών στη Γαλλία.

Μεγάλη άνοδο παρουσίασαν οι εξαγωγές στις κατηγορίες ορυκτών καυσίμων, αργιλίου και προϊόντων αρωματοποιίας. Αντιθέτως, σημαντική μείωση σημείωσαν τα τεχνουργήματα από χυτοσίδηρο, σίδηρο ή χάλυβα, τα φαρμακευτικά και οι μηχανές.

Ως προς τις εξαγωγές αγροτικών και μεταποιημένων αγροτικών προϊόντων από την Ελλάδα προς τη Γαλλία περιλαμβάνουν τσιπούρες, λαβράκια, ροδάκινα παρασκευασμένα, βερίκοκα παρασκευασμένα, επιτραπέζιες ελιές, φέτα, στραγγιστό γιαούρτι, κρέμα γάλακτος, σαλιγκάρια, φιστίκια με κέλυφος, ακτινίδια, κρασί Σάμου και μοσχάτο Λήμνου, ελαιόλαδο.

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων, 27.4.2016

ΓΕΡΜΑΝΙΑ

Εξέλιξη εμπορικών συναλλαγών Ελλάδος – Βόρειας Ρηνανίας Βεστφαλίας

Σύμφωνα με στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας του κρατιδίου της Βόρειας Ρηνανίας Βεστφαλίας, οι ελληνικές εξαγωγές προς εκεί παρουσίασαν μείωση -10% το δίμηνο Ιανουαρίου – Φεβρουαρίου 2016, έναντι του αντίστοιχου χρονικού διαστήματος παρελθόντος έτους.

Συγκεκριμένα, οι ελληνικές εξαγωγές στη ΒΡΒ ανήλθαν σε περίπου 52 εκ. ευρώ κατά το διάστημα αυτό. Το εμπορικό ισοζύγιο παρέμεινε ελλειμματικό και το ύψος του ανήλθε περίπου σε -68 εκ. ευρώ σε βάρος της Ελλάδος.

Οι ελληνικές εισαγωγές από τη ΒΡΒ παρουσίασαν ανεπαίσθητη αύξηση κατά +0,5% και ανήλθαν σε 119,9 εκ. ευρώ.

Τα κυριότερα προϊόντα που εξάγει η Ελλάδα προς την ΒΡΒ είναι βιομηχανικά (65,2% επί της συνολικής αξίας των αξίας των εξαγωγών) και είδη διατροφής (20,1%). Το πρώτο σε αξία εξαγόμενο προϊόν είναι τα ημικατεργασμένα προϊόντα αλουμινίου (7,7 εκ. ευρώ), τα οποία εξακολουθούν να παρουσιάζουν αξιόλογη αύξηση +23,3%, υπερκεράζοντας τα προϊόντα χαλκού και κράματα χαλκού (5,6 εκ. ευρώ), τα οποία παρουσίασαν μείωση -17,1%. Έπονται τα φαρμακευτικά προϊόντα με 3,2 εκ. ευρώ και αύξηση 18%, τα παρασκευάσματα φρούτων (3 εκ. ευρώ) με μείωση -22,8% , τα προϊόντα από πλαστικό (2,3 εκ. ευρώ) με μείωση -22,8%, τα χημικά προϊόντα (1,9 εκ. ευρώ) με μείωση -14%, ενώ αξιόλογη αύξηση σημείωσαν οι εξαγωγές μπράντυ (branntwein) 728 χιλ. ευρώ (+173,2%).

Από τα προϊόντα διατροφής, αξιόλογη αύξηση σημείωσαν τα παρασκευάσματα λαχανικών και κονσερβοποιημένα λαχανικά με αξία που ανήλθε σε 1,1 εκ. ευρώ (+8,1%), τα προϊόντα αρτοποιίας και άλλα παρασκευάσματα δημητριακών 507 χιλ. ευρώ (+33,6%), τυρί 467 χιλ. ευρώ (+4,8%), γάλα και γαλακτοκομικά προϊόντα (εκτός βουτύρου και τυριού) 435 χιλ. ευρώ (+31,1%). Αντίθετα, πτώση σημείωσαν οι εξαγωγές παρασκευασμάτων φρούτων (3 εκ. ευρώ) με μείωση -22,8%, φρούτα στην κατηγορία sudfruchte 1,3 εκ. ευρώ (-29,6%) και τα φυτικά λίπη και έλαια (858 χιλ. ευρώ, -48,2%).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Ντύσσελντορφ , 10.4.2016

ΙΝΔΙΑ

Εκτίμηση του ΔΝΤ για ρυθμό ανάπτυξης 7,5% το 2016-17.

Το ΔΝΤ στην τελευταία του έκθεση (World Economic Outlook στις 12/4) διατύπωσε την εκτίμηση ότι ο ρυθμός ανάπτυξης της ινδικής οικονομίας το οικ. έτος 2016-17 θα ανέλθει σε 7,5% ξεπερνώντας την Κίνα με ποσοστό μεγαλύτερο του 1%.

Σύμφωνα με την έκθεση, αυτό θα συμβεί λόγω της αυξημένης ιδιωτικής κατανάλωσης (χάρη στις χαμηλές τιμές ενέργειας και στα υψηλότερα εισοδήματα) που ως επακόλουθο θα έχει την αύξηση της βιομηχανικής δραστηριότητας και την επανεκκίνηση των ιδιωτικών επενδύσεων. Η έκθεση επίσης επισημαίνει, ότι οι χαμηλές τιμές των αγαθών, μία σειρά μέτρων που αφορούν την προσφορά και η σχετικά σφικτή νομισματική πολιτική είχαν ως αποτέλεσμα την ταχύτερη από την αναμενομένη πτώση του πληθωρισμού, η οποία επέτρεψε τη μείωση των επιτοκίων.

Σημειώνει, όμως, ότι η νομισματική σταθεροποίηση πρέπει να συνεχιστεί υποβοηθούμενη από μεταρρυθμίσεις στον τομέα των εσόδων και από περαιτέρω μείωση των επιδοτήσεων, ενώ προκειμένου να εξασφαλισθεί εύρωστη ανάπτυξη

μεσοπρόθεσμα απαιτούνται μεταρρυθμίσεις στον εργασιακό τομέα και εξάλειψη των εμποδίων στον τομέα των υποδομών, κυρίως στην ενέργεια.

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Νέου Δελχί, 4.5.2016

ΠΟΛΩΝΙΑ

- Κλάδος κατασκευών και αγορά ακινήτων στην Πολωνία

Ο κλάδος κατασκευών που αφορά την κατασκευή μη οικιακών κτιρίων, αναμένεται να μεγθυνθεί κατά 3-4% ετησίως στο διάστημα 2016-17. Παρά ταύτα, δεν αναμένεται η ίδια αύξηση για το 2018.

Στο διάστημα 2016-2021 οι επενδύσεις σε κτίρια βιομηχανικής και αποθηκευτικής χρήσης θα αυξηθούν κατά +32%, σε σχέση με την περίοδο 2010-2015. Το ίδιο διάστημα αναμένεται αύξηση 29% στις επενδύσεις κτιρίων γραφείων.

Ως προς την αγορά ακινήτων, νέοι παίκτες εμφανίζονται το τελευταίο διάστημα στην αγορά ακινήτων και κατασκευών. Η Vastint Poland (συμπερόντων Ikea) προετοιμάζει δύο συγκροτήματα κατοικιών σε Gdansk (263 διαμερίσματα) και Poznan (380 διαμερίσματα). Ο γνωστός Πολωνός επιχειρηματίας Jerzy Starak δραστηριοποιείται εκ νέου μέσω της Spectra Development σε ένα φιλόδοξο κατασκευαστικό εγχείρημα στη Βαρσοβία, ενώ η φινλανδική YIT αγόρασε το πρώτο της οικόπεδο στην Πολωνία και σχεδιάζει την κατασκευή 120 μονάδων. Η Mennica Poland επιδιώκει να πωλήσει 188 μονάδες στη Βαρσοβία.

Πάντως, ειδικοί της πολωνικής αγοράς επισημαίνουν ότι ο κλάδος πρόκειται να οδηγηθεί σχετικά σύντομα σε αναπόφευκτη επιβράδυνση.

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Βαρσοβίας, 4.5.2016

- Αλυσίδες λιανεμπορίου στην Πολωνία

Σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα κλαδικά στοιχεία, σημαντικότερες αλυσίδες λιανεμπορίου παραμένουν οι Biedronka (συμπερόντων Jeronimo Martins), Carrefour, Lidl (Schwarz Gruppe), Tesco, Kaufland (Schwarz Gruppe), Auchan, Netto, Grupa Muszkieterow, Aldi και E. Leclerc.

Η Biedronka, μεγαλύτερη αλυσίδα του κλάδου, κατέχει μερίδιο αγοράς 14% και διαθέτει 2.700 καταστήματα. Το 2015 είχε έσοδα 9,2 δις ευρώ, EBITDA 152 εκ. ευρώ και αύξηση εσόδων 9,2%. Η εταιρεία σχεδιάζει να ανοίξει νέα καταστήματα, να εκσυγχρονίσει υφιστάμενα και να ξεκινήσει διαδικτυακές πωλήσεις.

Η Auchan, μετά από την εξαγορά της ανταγωνιστικής Real το 2014, κατέχει μερίδιο αγοράς 5% και διαθέτει 109 (κυρίως μεγάλα) καταστήματα. Είχε ακαθάριστα έσοδα 1,85 δις ευρώ το 2014, ενώ δεν υπάρχουν στοιχεία για το 2015.

Η Tesco, μερίδιο αγοράς 4,9%, διαθέτει 440 καταστήματα και είχε το 2015 έσοδα 2,64 δις ευρώ. Πρόσφατα επέλεξε να συγχωνεύσει τις διοικήσεις των θυγατρικών σε Πολωνία, Τσεχία, Σλοβακία, Ουγγαρία.

Στα τέλη του 2015 υπήρχαν περίπου 580 καταστήματα της Lidl (μερίδιο αγοράς 4,7%) και 190 της Kaufland (μερίδιο αγοράς 3,2%). Ο συνολικός κύκλος εργασιών των δύο αλυσίδων ήταν της τάξης των 2,73 δις ευρώ το 2014.

Η Carrefour κατέχει μερίδιο αγοράς 3% και το 2014. είχε έσοδα αξίας 2,11 δις ευρώ. Το 2015 διέθετε 809 καταστήματα.

Η γενικότερη εκτίμηση στην πολωνική αγορά είναι ότι οι Tesco, Auchan & Carrefour θα συνεχίσουν να επενδύουν στην Πολωνία, ενώ η Schwarz Gruppe θα επικεντρωθεί στο δίκτυο της Lidl, εις βάρος του δικτύου της Kaufland.

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Βαρσοβίας, 4.5.2016