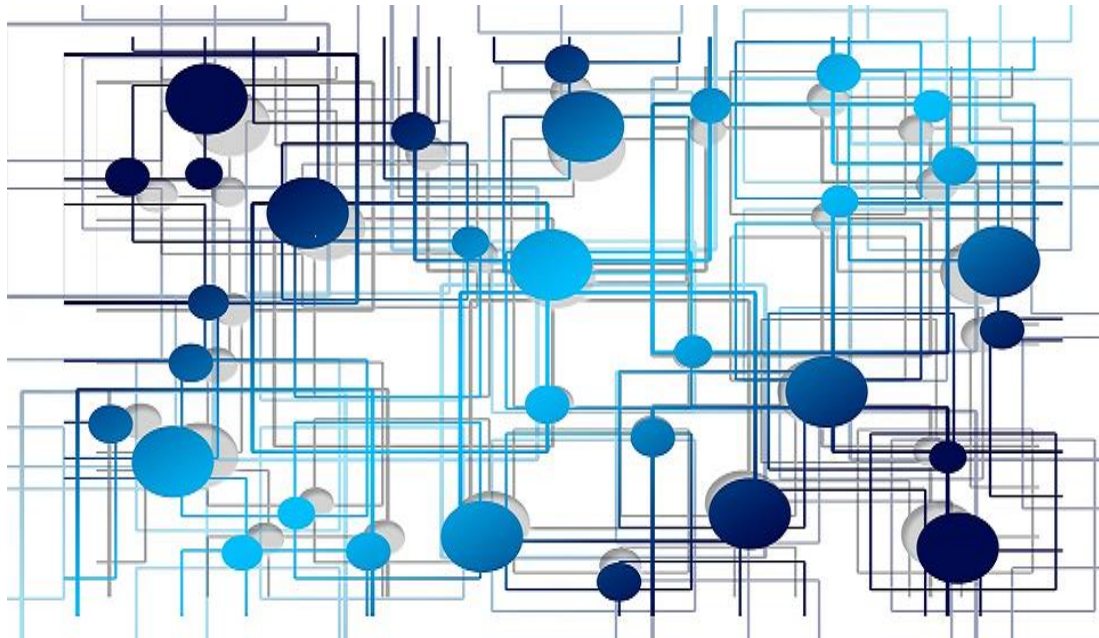














ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ
Β8 Διεύθυνση Επιχειρηματικής Ανάπτυξης

«ΓΝΟΥΣ ΠΡΑΤΤΕ»
Μηνιαίο Δελτίο Επιχειρηματικών Πληροφοριών
Αυγούστου 2018



Σύνταξη / Επεξεργασία
Νεφέλη Παππάκου, Γραμματέας ΟΕΥ Α'

Περιεχόμενα

1.  Πορεία εξαγωγών γεωργιανού οίνου.....1
2.  Διακίνηση οινοπνευματωδών ποτών στον Καναδά σε επαρχιακό και εδαφικό επίπεδο.....1
3.  Άρθρο γευσιγνωσίας ελληνικών λευκών οίνων εφημερίδας *New York Times*: “Beyond Assyrtiko, Greek Whites Reach for Distinction”.2
4.  Η αγορά αναψυκτικών στη Ρουμανία αναμένεται να φθάσει τα 1,29 δις ευρώ το 2018.....2
5.  Επιπτώσεις πρόσφατου κύματος καύσωνα στη σουηδική παραγωγή δημητριακών..3
6.  Εισαγωγή νέου εμμερατινού καθεστώτος πιστοποίησης για γαλακτοκομικά προϊόντα και χυμούς.3
7.  Δημοσίευση πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την κατασκευή τμήματος της σιδηροδρομικής σύνδεσης πΓΔΜ-Βουλγαρίας από δημόσια εταιρεία σιδηροδρομικών υποδομών πΓΔΜ.4
8.  Διαγωνισμός για την ανάπτυξη του λιμένα και της μαρίνας Λάρνακας –παράταση προθεσμίας για την υποβολή τελικής πρότασης.....4
9.  Βαθμός αξιοποίησης Συμφωνίας Ελευθέρων Ε.Ε.- Ν. Κορέας.....5
10.  Ιστότοπος αναζήτησης επιχειρηματικής συνεργασίας.....5

1. Πορεία εξαγωγών γεωργιανού οίνου.

Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία της Αμερικανικής Ένωσης Οικονομολόγων Οίνου (American Association of Wine Economists), οι εξαγωγές γεωργιανών οίνων κατέλαβαν την πέμπτη θέση παγκοσμίως, από πλευράς αξίας εξαγωγών την περίοδο 2014-2016 και τιμή εξαγωγής στα 3,49 δολ. ανά λίτρο. Στην εν λόγω κατάταξη, η Γαλλία κατατάσσεται πρώτη (τιμή εξαγωγής ανά λίτρο 6,59 δολ.) και ακολουθούν Ν. Ζηλανδία (5,39 δολ.), Αυστρία (3,51 δολ.) και ΗΠΑ (3,68 δολ.)

Σύμφωνα με στοιχεία της Γεωργιανής Υπηρεσίας Οίνου, το α' εξάμηνο του 2018, η Γεωργία εξήγαγε 38,2 εκ. φιάλες οίνου σε 48 χώρες με έσοδα που ανήλθαν σε 90,3 εκ. δολ. αυξημένα 28% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2017.

Κυριότερες αγορές προορισμού των γεωργιανών εξαγωγών οίνου το α' εξάμηνο ήταν: Ρωσία (24.022.113 φιάλες), Ουκρανία (4.191.217 φιάλες), Κίνα (2.975.804 φιάλες), Καζακστάν (1.652.292 φιάλες), Πολωνία (1.573.328 φιάλες)

Σημαντικότερη αύξηση εξαγωγών κατά την ανωτέρω περίοδο σημειώθηκε στις αγορές: Ιαπωνίας (+200%, 130.638 φιάλες), Τσεχίας (+134%, 30.456 φιάλες), Κιργιστάν (+81%, 140.370 φιάλες), Ν.Κορέας (+78%, 31.650 φιάλες) και Ολλανδίας (+68%, 38.779 φιάλες).

Από τα στοιχεία προκύπτει ότι σημαντικότερες αγορές προορισμού των γεωργιανών οίνων παραμένουν οι χώρες εκτός ΕΕ, όπου η τιμή διαδραματίζει πιθανότατα μεγαλύτερο ρόλο.

Πρεσβεία & Γραφείο ΟΕΥ Τιφλίδας

2. Διακίνηση οινοπνευματωδών ποτών στον Καναδά σε επαρχιακό και εδαφικό επίπεδο.

Ο Ομοσπονδιακός Πρωθυπουργός του Καναδά και οι Πρωθυπουργοί των Επαρχιών/Εδαφών του Καναδά συμφώνησαν στην καταρχήν μείωση των εμποδίων που περιορίζουν την ελεύθερη διακίνηση των οινοπνευματωδών σε επαρχιακό και εδαφικό επίπεδο. Ωστόσο, δεν κατέληξαν σε κάποιο χρονοδιάγραμμα ούτε έθεσαν λεπτομέρειες πραγματοποίησης αυτής της απόφασης, η εφαρμογή της οποίας χρήζει τροποποίησης της ισχύουσας νομοθεσίας, καθώς ορισμένες Επαρχίες ήταν διστακτικές.

Για το θέμα αυτό, ο Διοικητής της Κεντρικής Τράπεζας Καναδά, κ. Poloz, δήλωσε ότι αν και η Συμφωνία Ελευθέρου Εμπορίου μεταξύ των канаδικών Επαρχιών και Εδαφών, (CFTA), η οποία τέθηκε σε ισχύ την 1η Ιουλίου 2017, κατήργησε ορισμένα εμπόδια στο εγχώριο εμπόριο, αρκετά εξακολουθούν να υπάρχουν, όπως στον τομέα διακίνησης οινοπνευματωδών. Εν προκειμένω, η άρση των εμποδίων θα μπορούσε να προσθέσει 1% στο ΑΕΠ, σε βάθος πενταετίας.

Γραφείο ΟΕΥ Οττάβα

3.  Άρθρο γευσιγνωσίας ελληνικών λευκών οίνων εφημερίδας New York Times: “Beyond Assyrtiko, Greek Whites Reach for Distinction”.

Δημοσιεύτηκε, στις 2/8/2018, στην εφημερίδα “New York Times”, άρθρο γευσιγνωσίας ελληνικών λευκών οίνων, με τίτλο “Beyond Assyrtiko, Greek Whites Reach for Distinction” (ειδική στήλη “Wines of Times”). Το άρθρο επιμελήθηκε ο κριτικός οίνων της στήλης, κ. Eric Asimov, συνεπικουρούμενος στην κριτική επιτροπή από την κριτικό εστιατορίων, κα. Florence Fabricant, τον κ. Matthew Conway, Γενικό Δ/ντή και Δ/ντή ποτών του εστιατορίου “Marc Forgione” και τον κ. Joe Robitaille, επικεφαλής sommelier σε εστιατόρια “Bar Boulud” και “Boulud Sud”.

Όπως προκύπτει και από τον τίτλο του άρθρου, η κριτική επιτροπή επικεντρώθηκε σε γηγενείς ποικιλίες ελληνικού λευκού οίνου, εκτός του ασύρτικου Σαντορίνης. Το ασύρτικο Σαντορίνης είναι πλέον αναγνωρίσιμο στη Νέα Υόρκη, μια επιτυχία που αποδίδεται στα αδιαμφισβήτητα ιδιαίτερα ανωτέρας ποιότητας γευστικά χαρακτηριστικά της ελληνικής γηγενούς ποικιλίας, αλλά και στη μακροχρόνια και οργανωμένη εκστρατεία προώθησής του στην αμερικανική αγορά (πρόγραμμα προώθησης-προβολής ελληνικών οίνων “Wines of Greece”).

Προς γευστική δοκιμή παρατέθηκαν 20 ετικέτες ελληνικού λευκού οίνου, από ποικιλίες όπως μωσχοφίλερο, μωσχάτο Λήμνου, μαλαγουζιά, ρομπόλα Κεφαλληνίας, ροδίτης κ.ά. . Στο άρθρο σημειώνεται ότι αρκετά από τα κρασιά της δοκιμής μπορούν να ανταγωνιστούν εδραιωμένα ανταγωνιστικά, όπως το *pinot grigio* και επιπλέον οι τιμές τους είναι άριστες, δεδομένου ότι κανένα από τα καλύτερα 10 εξ αυτών δεν κοστίζουν 24 δολ. ΗΠΑ, ενώ 6 εξ αυτών τιμολογούνται στα 20 δολ. ΗΠΑ ή και λιγότερο. Το άρθρο καταλήγει ότι η εξειδικευμένη επιτυχία του Ασύρτικου προσφέρει τη συνταγή επιτυχίας, ήτοι τον εντοπισμό και πλήρωση αναξιοποιήτων, μη κορεσμένων τμημάτων της αγοράς για νέα προϊόντα.

Το άρθρο βρίσκεται ελεύθερα προσβάσιμο στον εξής σύνδεσμο: <https://www.nytimes.com/2018/08/02/dining/drinks/greek-wine-assyrtiko.html>.

Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης

4.  Η αγορά αναψυκτικών στη Ρουμανία αναμένεται να φθάσει τα 1,29 δις ευρώ το 2018.

Σύμφωνα με πρόσφατη μελέτη της εταιρείας χρηματοοικονομικών αναλύσεων KeysFin, η αγορά αναψυκτικών της Ρουμανίας οδεύει προς τα 6 δις λεί (1,29 δις ευρώ) καταγράφοντας αύξηση της τάξεως του 24% την τελευταία πενταετία. Τα κέρδη αναμένεται να ανέλθουν σε 181 εκατ. ευρώ (844 εκατ. λεί) καθώς ο εν λόγω τομέας παρουσιάζει σημαντικότερη αύξηση το διάστημα 2015-2018 λόγω των μαζικών επενδύσεων στη διαφήμιση αλλά και της αύξησης της εγχώριας κατανάλωσης.

Επισημαίνεται ότι η αγορά των αναψυκτικών είναι ιδιαίτερα συγκεντρωμένη καθώς οι πρώτες δέκα εταιρείες του κλάδου κατέχουν μερίδιο αγοράς ύψους 87%. Ειδικότερα οι τρεις πρώτες εταιρείες -Coca-Cola, Pepsi και η ρουμανική Romaqua- κατέχουν συνολικά το 64% της αγοράς.

Αναλυτικότερα, η Coca-Cola HBC κατέγραψε το 2017 κύκλο εργασιών 475 εκατ. Ευρώ (2,21 δις λίε), με μερίδιο αγοράς περί το 37%, ενώ η QuadrantAmroq Beverages του ομίλου PepsiCo κατείχε μερίδιο αγοράς ύψους 14% και η Romaqua Group 12%.

Γραφείο ΟΕΥ Βουκουρεστίου

5. Επιπτώσεις πρόσφατου κύματος καύσωνα στη σουηδική παραγωγή δημητριακών.

Σύμφωνα με ανακοίνωση της αρμόδιας Σουηδικής Υπηρεσίας Υπηρεσίας “Swedish Board of Agriculture”, λόγω του ασυνήθιστα υψηλού και παρατεταμένου κύματος καύσωνα που χτύπησε τη χώρα από τα μέσα Ιουλίου έως και τα μέσα Αυγούστου τ.ε., καθώς και της έλλειψης βροχοπτώσεων από τις αρχές Μαΐου τ.ε., αναμένεται δραματική μείωση της παραγωγής δημητριακών –σιτάρι, κριθάρι και βρώμη- κατά περίπου 30% σε σχέση με το 2017 και 25% σε σχέση με την προηγούμενη πενταετία, με αποτέλεσμα ότι, θα υπάρξει αύξηση της μελλοντικής τιμής πώλησής τους, χωρίς ακόμη να μπορεί να διευκρινισθεί το ύψος της. Σημειώνεται περαιτέρω ότι όπως προκύπτει από τα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ. για το 2017, δεν υπήρξαν εισαγωγές από τη Σουηδία στην Ελλάδα για κανένα από τα ανωτέρω προϊόντα (στο σιτάρι οι κυριότερες εισαγωγές είναι από Βουλγαρία, Ουγγαρία, Μολδαβία και Γαλλία, στο Κριθάρι από Βουλγαρία, Μολδαβία και Ουκρανία και στη Βρώμη από Ιταλία και Βουλγαρία).

Γραφείο ΟΕΥ Στοκχόλμης

6. Εισαγωγή νέου εμιρατινού καθεστώτος πιστοποίησης για γαλακτοκομικά προϊόντα και χυμούς.

Σύμφωνα με πρόσφατες αποφάσεις του Υπουργικού Συμβουλίου των ΗΑΕ επιβάλλεται νέο καθεστώς στην εισαγωγή και κυκλοφορία γαλακτοκομικών προϊόντων και χυμών, οποία εφεξής εντάσσονται στις κατηγορίες προϊόντων για τα οποία η αρμόδια Εμιρατινή Αρχή Τυποποίησης και Μετρολογίας (ESMA) προβλέπει ειδικές ρυθμίσεις/πιστοποίηση. Συγκεκριμένα, για τα πρώτα προβλέπεται υποχρεωτικά η έκδοση Πιστοποιητικού Συμμόρφωσης (Conformity Certificate) σύμφωνα με το Εμιρατινό Σύστημα Πιστοποίησης Συμμόρφωσης, όπως και να φέρουν τη σήμανση Emirates Quality Mark, η οποία έως πρότινος ήταν υποχρεωτική μόνο για το νερό. Εξαιρούνται ιατρικά προϊόντα και ειδικές κατηγορίες, όπως βρεφικά γάλατα και λοιπά βρεφικά είδη διατροφής, πρώτες ύλες και ιρανικό γάλα. Περισσότερες πληροφορίες: [http://www.esma.gov.ae/en-us/Services/Pages/Products/Issuance-of-License-to-use-Emirates-Quality-mark-\(EOM\)-for-Milk-and-dairy-products,-According-to-the-health-and-safety-re.aspx](http://www.esma.gov.ae/en-us/Services/Pages/Products/Issuance-of-License-to-use-Emirates-Quality-mark-(EOM)-for-Milk-and-dairy-products,-According-to-the-health-and-safety-re.aspx)

Για τους χυμούς φρούτων προβλέπεται υποχρεωτικά η έκδοση Πιστοποιητικού Συμμόρφωσης από την ESMA για συμμόρφωση με τα εγκεκριμένα πρότυπα, καθώς και σήμανση των προϊόντων σύμφωνα με τις κανονιστικές διατάξεις, σεβόμενη τα δημόσια ήθη και τις ισλαμικές αξίες, με εξαίρεση μόνο προϊόντα που προορίζονται για εξαγωγή/επανεξαγωγή. Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.esma.gov.ae/en-us/Services/Pages/Products/Issuance-of->

[License-to-use-Emirates-Quality-mark-\(EQM\)-for-Juices-and-beverages,-According-to-the-health-and-safety-require.aspx](http://www.esma.gov.ae/en-us/Services/Pages/Products/Issuances-of-conformity-certificate-for-Food-Contact-Materials.aspx)

Το κόστος εν λόγω πιστοποίησης (τριετούς ισχύος) για κάθε εμπορικό σήμα/εργοστάσιο/τύπο-κατηγορία προϊόντος ανέρχεται σε 18.500 ντίρχαμ (περίπου 4.400ευρώ). Επιπλέον, και για τις δύο ανωτέρω κατηγορίες προϊόντων προβλέπεται υποχρεωτικά η έκδοση πιστοποιητικού συμμόρφωσης «προϊόντων που έρχονται σε επαφή με τρόφιμα» (Food Contact Materials). Λεπτομέρειες για την διαδικασία πιστοποίησης, τα απαιτούμενα παραστατικά, τέλη, κλπ, διαθέσιμα στον σύνδεσμο: <http://www.esma.gov.ae/en-us/Services/Pages/Products/Issuances-of-conformity-certificate-for-Food-Contact-Materials.aspx>.

Γραφείο ΟΕΥ Ντουμπάι

7.  Δημοσίευση πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την κατασκευή τμήματος της σιδηροδρομικής σύνδεσης πΓΔΜ-Βουλγαρίας από δημόσια εταιρεία σιδηροδρομικών υποδομών πΓΔΜ.

Η δημόσια εταιρεία σιδηροδρομικών υποδομών της πΓΔΜ προέβη σε δημοσίευση πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την προεπιλογή υποψήφιων εταιρειών για κατασκευή του τμήματος Beljakovce-Kriva Palanka (τμήμα II) της σιδηροδρομικής σύνδεσης πΓΔΜ-Βουλγαρίας (ανατολικό τμήμα Διαδρόμου VIII). Ως προθεσμία για την υποβολή της αίτησης και των απαραίτητων συνοδευτικών εγγράφων έχει τεθεί η 26^η Σεπτεμβρίου 2018.

Η περιγραφή του έργου, το οποίο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (EBRD), περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, την κατασκευή σιδηροδρομικής υποδομής και επιδομής, σταθμών και άλλων κτιριακών υποδομών, γεφυρών, τούνελ και τοίχων αντιστήριξης.

Γραφείο ΟΕΥ Σκοπίων

8.  Διαγωνισμός για την ανάπτυξη του λιμένα και της μαρίνας Λάρνακας – παράταση προθεσμίας για την υποβολή τελικής πρότασης.

Το Υπουργείο Μεταφορών, Συγκοινωνιών και Έργων ανακοίνωσε ότι δόθηκε δεκαπενθήμερη παράταση για την υποβολή των τελικών προτάσεων για τον εν θέματι διαγωνισμό, ήτοι μέχρι τις 5 Οκτωβρίου τ.ε. (αντί για τις 21 Σεπτεμβρίου τ.ε.). Η παράταση κρίθηκε αναγκαία μετά από αίτημα του μοναδικού υποψηφίου αναδόχου του έργου, της ισραηλινής κοινοπραξίας, AMPA Limited/ Israel Shipyards για τροποποιήσεις στο σχέδιο της σύμβασης παραχώρησης, στο πλαίσιο της προβλεπόμενης διαβούλευσης με το Υπουργείο.

Γραφείο ΟΕΥ Λευκωσίας

9. Βαθμός αξιοποίησης Συμφωνίας Ελευθέρων Ε.Ε.- Ν. Κορέας

Ορόσημο για τις οικονομικές και εμπορικές σχέσεις της Ε.Ε. με τη Νότιο Κορέα αποτέλεσε η Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών (ΣΕΣ), η οποία τέθηκε σε ισχύ την 1η Ιουλίου 2011. Η πλειονότητα των εκατέρωθεν δασμών βιομηχανικών και γεωργικών προϊόντων μηδενίσθηκαν άμεσα, ενώ κάποιοι άλλοι μειώθηκαν σταδιακά. Σήμερα, με την εξαίρεση περιορισμένου αριθμού γεωργικών προϊόντων, οι εκατέρωθεν εισαγωγικοί δασμοί έχουν αρθεί πλήρως.

Μέχρι το 2011, το διμερές εμπορικό ισοζύγιο ήταν διαχρονικά σαφώς πλεονασματικό για τη Νότιο Κορέα και το οποίο το 2010 ανερχόταν στα 14,8 δις δολ. ΗΠΑ.

Στο διάστημα 2010-2014, μετά την ΣΕΣ, η εικόνα αναστράφηκε, καθώς οι εξαγωγές της Ε.Ε. αυξήθηκαν κατά 61% ενώ οι κορεατικές μειώθηκαν κατά 3,5% και η Ε.Ε. εμφάνιζε πλέον εμπορικό πλεόνασμα της τάξης των 10,7 δις δολ. ΗΠΑ.

Όσotόσο πλέον, το διμερές εμπόριο εμφανίζει εμφανή σημεία εξισορρόπησης, καθώς, κατά το διάστημα 2014-2017, οι εξαγωγές της Ε.Ε. αυξήθηκαν κατά μόλις 3,4% ενώ οι αντίστοιχες της Κορέας κατά 25,4%. Έτσι το 2017, για πρώτη φορά μετά το 2011, η Κορέα εμφανίζει -έστω και μικρό- πλεόνασμα 259 εκ. δολ. ΗΠΑ.

Σύμφωνα με στοιχεία της EUROSTAT για τον βαθμό αξιοποίησης της Συμφωνίας Ελευθέρων Συναλλαγών από τις ευρωπαϊκές εξαγωγικές εταιρείες, για το 2016, ο μέσος ευρωπαϊκός όρος χρήσης της προτιμησιακής καταγωγής προϊόντων στις εξαγωγές προς τη Νότιο Κορέα ήταν 71%. Οι πέντε χώρες που αξιοποίησαν πληρέστερα τις ρήτρες της Συμφωνίας Ελευθέρων Συναλλαγών ήταν το Βέλγιο (87%), η Σλοβακία (85,9%), η Κύπρος (85,5%), η Αυστρία (84,4%) και η Ουγγαρία (80,8%). Για την Ελλάδα, το αντίστοιχο ποσοστό διαμορφώθηκε στο 66,7%. Συμπεραίνεται ότι πολλοί Έλληνες -αλλά και Ευρωπαίοι- εξαγωγείς δεν αξιοποιούν την εν λόγω Συμφωνία, ίσως λόγω μη γνώσης αυτής, με αποτέλεσμα την επιβάρυνσή τους με εισαγωγικούς δασμούς στη Ν. Κορέα.

Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ

10. Ιστότοπος αναζήτησης επιχειρηματικής συνεργασίας

Η ρωσική τράπεζα Sberbank, μία από τις σημαντικότερες στη Ρωσία αλλά και στις χώρες ΚΑΕ και ΚΑΚ, έχει δημιουργήσει τον ιστότοπο www.bankofpartners.com, με σκοπό τη διευκόλυνση αναζήτησης επιχειρηματικής συνεργασίας. Η χρήση του ιστότοπου είναι δωρεάν και η διαδικασία εγγραφής απλή. Στον ιστότοπο οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις μπορούν να αναζητήσουν αγοραστές ή προμηθευτές για τα προϊόντα τους από όλον τον κόσμο. Μέχρι στιγμής ο ιστότοπος χρησιμοποιείται από περίπου 12.500 χρήστες από 112 χώρες με την πλειονότητα αυτών να προέρχονται από τη Ρωσία, την Κίνα κ.α. Πέραν της αναζήτησης επιχειρηματικής συνεργασίας, ο ιστότοπος προσφέρει και άλλες δυνατότητες όπως η χρήση application για κινητό,

υπηρεσίες μετάφρασης (ρωσική, αγγλική, κινεζική), παροχή συμβουλευτικών τραπεζικών υπηρεσιών, online chat κλπ.

Γραφείο ΟΕΥ Μόσχας