

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗ MILLERKNOLL

Άβαξ: Στόχος για τζίρο 10 εκατ. με επέκταση δραστηριοτήτων

Του **Φάνη Ζώνη**
fzonis@naftemporiki.gr

ΜΕ ΣΤΟΧΟ την επίτευξη κύκλου εργασιών στα 10 εκατ. ευρώ το 2025, αυξημένο κατά 2,5 εκατ. σε σχέση με την περσινή χρονιά, σε νέο business unit για επαγγελματικούς χώρους γραφείων, προχωρεί με στρατηγική συνεργασία με τη MillerKnoll η εταιρεία επίπλων πολυτελείας Άβαξ.

Με αυτή την πρωτοβουλία η Άβαξ επεκτείνει τις δραστηριότητές της, διεκδικώντας πλέον θέση-κλειδί στην αγορά επαγγελματικού interior design.

Η νέα επιχειρηματική μονάδα στον Άλιμο απευθύνεται σε αρχιτέκτονες, interior designers, developers και επιχειρήσεις, που αναζητούν λύσεις υψηλής αισθητικής και λειτουργικότητας πλήρως προσαρμοσμένες στις απαιτήσεις των σύγχρονων γραφειακών χώρων. Η νέα κατεύθυνση της εταιρείας, όπως ανέφερε ο διευθύνων σύμβουλος, Δημήτρης Κόμης, παρουσιάζοντας τα σχέδια της Άβαξ, ευθυγραμμίζεται με τις διεθνείς τάσεις ανανέωσης του εργασιακού περιβάλλοντος και εντάσσεται σε ένα ευρύτερο πλάνο ανάπτυξης, το οποίο αντανακλά την αυξανόμενη ζήτηση για αναβάθμιση του επαγγελματικού χώ-

ρου, αλλά και την ενίσχυση του real estate και των επενδύσεων σε εταιρικές υποδομές.

Η εταιρεία Άβαξ της οικογένειας Κόμη, όπως αναφέρθηκε από τον CEO, βρίσκεται σε διαπραγματεύσεις με αρχιτεκτονικά γραφεία και κατασκευαστικές εταιρείες που έχουν αναλάβει τα οικιστικά έργα της Lambda Development στο mega project του Ελληνικού για τον εξοπλισμό των υπό κατασκευή κατοικιών, ενώ στο πελατολόγιο της εταιρείας περιλαμβάνονται κορυφαίες εταιρείες, όπως Grivalia, Four Seasons, TENES, AMAN κ.ά.

Η νέα συνεργασία με τη MillerKnoll, παγκόσμιος ηγέτης στον σχεδιασμό χώρων εργασίας με τζίρο 3,68 δισ. δολ. το 2024, υλοποιείται μέσω της λειτουργίας ενός νέου showroom στον Άλιμο, εντός του καταστήματος της Άβαξ, αποκλειστικά αφιερωμένου στον σχεδιασμό, στην εργονομία και την επίπωση γραφείων. Εκεί παρουσιάζονται λύσεις από brands όπως Hay, Muuto, NaughtOne, προσφέροντας hands-on εμπειρία σε decision makers και επαγγελματίες του χώρου. Η Sandrine Cardinale, αντιπρόεδρος της MillerKnoll, θα παραστεί στα εγκαίνια του showroom στις 18 Ιουνίου. (31/2/4682/2)



Από αριστερά, Δημήτρης Κόμης, Μιχάλης Κόμης, Ντινα Κόμη, Αίζα Κόμη. Κάτω: Νέο business unit σε συνεργασία με τη MillerKnoll.

