

ΤΡΑΠΕΖΕΣ

Στόχος η αύξηση 6% στις νέες χορηγήσεις

Στεγαστικά, καταναλωτικά και νέες ψηφιακές πλατφόρμες για δάνεια ύψους 11 δισ. ευρώ μέσα στο 2025

➤ Νέα δάνεια άνω των 11 δισ. ευρώ θα δώσουν φέτος οι τράπεζες! Η αύξηση των χορηγήσεων κατά περίπου 6% φέτος, επιβάλλεται, ώστε να επαναλάβουν τα μεγάλα κέρδη του 2024, όμως η αγορά είναι συγκεκριμένη και ο ανταγωνισμός για το ποιός θα προσελκύσει τους «καλούς» πελάτες, μεγάλος. Κατάσταση που, όπως διαμορφώνεται, δημιουργεί περιθώρια για μεγάλα οφέλη στους καταναλωτές, αλλά θέλει προσοχή. Η μεγάλη αβεβαιότητα στη διεθνή οικονομία δημιουργεί αμφιβολίες για το ύψος των κεντρικών επιτοκίων και αναμένεται να ασκήσει πιέσεις και στα νούμερα των χορηγήσεων. Σε κάθε περίπτωση, οι τράπεζες πρέπει να δανείσουν, αν θέλουν να αυξήσουν την κερδοφορία τους και σύμφωνα με έμπειρα στελέχη της αγοράς, φέτος θα είναι ισχυρό έτος, τόσο για την Καταναλωτική όσο και τη Στεγαστική Πίστη.

Αν δεν υπάρξει κάποια επιδείνωση στο διεθνές περιβάλλον, οι μεγάλες ελληνικές τράπεζες αναμένεται να προχωρήσουν σε πιστωτική επέκταση από 11 έως 12 δισ.

ευρώ κάθε χρόνο από το 2025 έως το 2027. Ενδεικτικά των προθέσεων που έχουν οι συστημικές για τα επόμενα χρόνια ήταν η παρουσίαση της τροχιάς που ακολουθεί η Εθνική Τράπεζα στο κομμάτι της λιανικής από τη γενική διευθύντρια Λιανικής Τραπεζικής της τράπεζας, Χριστίνα Θεοφιλίδη, σε συνάντηση με δημοσιογράφους την Τετάρτη. Από μεγάλα επιχειρηματικά, ευκολότερα και ταχύτερα στεγαστικά, έως και «μίνι» καταναλωτικά, οι τράπεζες έχουν ετοιμάσει προϊόντα για να κερδίσουν το κοινό.

Uniko

Μεταξύ αυτών, ανακοίνωσε και τη νέα πρωτοποριακή ψηφιακή πλατφόρμα για τις αγοραπωλησίες ακινήτων, με την ονομασία Uniko, η οποία τέθηκε σε εφαρμογή πριν από μία εβδομάδα. Στην πλατφόρμα έχουν ενταχθεί ήδη 600 ακίνητα και μέχρι το τέλος του έτους αναμένεται ότι θα ξεπεράσουν τα 3.000. Στόχος είναι το Uniko να εξαλείψει τη γραφειοκρατία, ξεκινώντας από την έγκυρη εκτίμηση και πιστοποίηση των ακινήτων τους από την Εθνική



Οι τράπεζες πρέπει να αυξήσουν τις εκταμιεύσεις, αν θέλουν να ενισχύσουν την κερδοφορία τους.

Τράπεζα, έως την ψηφιακή περιήγηση ενός ακινήτου και την επιτυχή ολοκλήρωση ενός συμβολαίου. Όλα σε ένα.

Στεγαστικά

Τα στεγαστικά, μετά από μία τριετία χαμηλών πωλήσεων, έχουν βρεθεί ξανά στο προσκήνιο, με το πρόγραμμα «Σπίτι μου 2». Όπως επισημαίνουν στελέχη της τράπεζας, τόσο το 2023 όσο και το 2024, το 1 στα 3 στεγαστικά δάνεια εκταμιεύθηκαν από την Εθνική. Συνολικά από τον Δεκέμβριο πέρασε έως και τον Φεβρουάριο φέτος, χορηγήθηκαν 378 εκατ. ευρώ (Δεκέμβριος 2024: 178 εκατ., Ιανουάριος 2025: 83 εκατ., Φεβρουάριος 2025: 117 εκατ.), ενώ το ίδιο διάστημα πριν από ένα έτος ήταν 329 εκατ. ευρώ (Δεκέμβριος 2023: 138 εκατ., Ιανουάριος 2024: 87 εκατ., Φεβρουάριος 2024: 104 εκατ.). Στο πρόγραμμα Σπίτι μου II,

όπως και στον 1ο κύκλο του προγράμματος, η Εθνική ήταν η πρώτη τράπεζα που εκταμίευσε δάνειο. Η ταχύτητα είναι σημαντική παράμετρος και σε αυτό το πλαίσιο υπάρχει προέγκριση εντός 48 ωρών για την πλειοψηφία των αιτημάτων, ποσοστό εγκρισιμότητας 85%, καθώς και εξειδικευμένοι σύμβουλοι στα καταστήματα είναι οι παράγοντες που τη διαφοροποιούν από την αγορά.

Καταναλωτικά

Η άνοδος των καταναλωτικών είναι σημαντική και αναμένεται να ανέβουν οι ρυθμοί, όσο πέφτουν τα επιτόκια. Από τον Δεκέμβριο πέρασε έως και τον Φεβρουάριο φέτος, χορηγήθηκαν συνολικά 438 εκατ. ευρώ (Δεκέμβριος 2024: 143 εκατ., Ιανουάριος 2025: 146 εκατ., Φεβρουάριος 2025: 139 εκατ.), ενώ το ίδιο διάστημα πριν από ένα έτος ήταν 394 εκατ. ευρώ (Δεκέμβριος 2023: 110

εκατ., Ιανουάριος 2024: 124 εκατ., Φεβρουάριος 2024: 160 εκατ.).

Αν και υπάρχουν μεγάλες χορηγήσεις, το «παιχνίδι» στα καταναλωτικά είναι τα πολλά, μικρά και κατευθείαν στην πηγή. Αυτό γίνεται και φέτος, με τις τράπεζες να βρίσκονται στο ταμείο των μεγάλων επιχειρήσεων. Κάτι που έχει φέρει θετικά αποτελέσματα για την Εθνική που οδηγεί τις εξελίξεις στο «embedded banking». Αγοράζεις κάτι, ζητάς δόσεις, εγκρίνεται το δάνειο απευθείας στο κατάστημα αγοράς. Είτε αγοράζεις κινητό τηλέφωνο είτε αυτοκίνητο. Αυτό βέβαια δεν περιορίζεται στα καταναλωτικά. Η διάθεση νέων δανείων μέσα από μη τραπεζικά κανάλια αφορά και στεγαστικά δάνεια μέσω μεσιτών. Πρόκειται για μεγάλο κομμάτι της αγοράς, με τρία στα τέσσερα καταναλωτικά και το 20% των στεγαστικών να εγκρίνονται «εκτός τράπεζας». ■