«Άπιαστες» οι ανατιμήσεις βασικών αγαθών

Πηγή: ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ Σελ.: 1,5 Ημερομηνία έκδοσης: 11-09-2025 www.sate.gr

**23,2%** Τη μεγαλύτερη αύξηση σημείωσαν τον Αύγουστο οι τιμές της σοκολάτας



# Ο «καλπασμός» της ακρίβειας

## Με ρυθμό 2,9% «έτρεχε» ο πληθωρισμός τον Αύγουστο, ωθούμενος από ανατιμήσεις τροφίμων, ρεύματος και ενοικίων

**Σε υψηλά επίπεδα κινήθηκε και τον Αύγουστο ο πληθωρισμός, ο οποίος πλέον έχει μετατραπεί σε μόνιμο εφιάλτη για την τσέπη των καταναλωτών, καθώς υποβαθμίζει την αγοραστική τους δύναμη και το επίπεδο διαβίωσής τους.**

Του **Σταμάτη Ζησίμου**
zisimou@naftemporiki.gr

**ΑΝ ΚΑΙ** στατιστικά τον περασμένο μήνα ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή επιβραδύνθηκε σε ετήσια βάση οριακά στο 2,9% σε σχέση με το 3,1% του Ιουλίου, στην ουσία οι τιμές σε αρκετές κατηγορίες και μάλιστα σε βασικά προϊόντα διατροφής καλπάζουν, επιδεινώνοντας την ήδη δύσκολη κατάσταση που έχει προκύψει την τελευταία τριετία. Είναι ενδεικτικό, άλλωστε, ότι και οι 12 ομάδες αγαθών και υπηρεσιών που εξετάζει η Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ) κινήθηκαν ανοδικά.

Ειδικότερα, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, οι πρώτες θέσεις των προϊόντων διατροφής με τις μεγαλύτερες αυξήσεις σε ετήσια βάση βρέθηκαν οι σοκολάτες και τα προϊόντα σοκολάτας, τα οποία αυξήθηκαν κατά 23,2%, ο καφές κατά 18,5%, τα φρούτα 11,6%, το κρέας 7,5%, τα προϊόντα ζαχαροπλαστικής 6,5%, τα ψάρια 4,9% και τα κατεψυγμένα λαχανικά κατά 4,8%.

Αντίθετα, τη μεγαλύτερη πτώση, 33,2%, κατέγραψαν οι τιμές του ελαιόλαδου (για τρίτο συνεχόμενο μήνα με αρνητικό πρόσημο) και ακολουθούν οι σάλτσες - καρυκεύματα με πτώση 6,8%, τα ζυμαρικά 4,2%, τα νωπά λαχανικά 4% και οι πατάτες 3,2%.

### Ενέργεια, κατοικία, μεταφορές, υγεία

Διαμορφωμένη είναι η οικονομία για τις τιμές στην ενέργεια, την κατοικία, τις μεταφορές και την υγεία. Ο τομέας ηλεκτρισμός υποχώρησε σε πτώση 7,7% σε ετήσια βάση, ενώ πτώση 4,6% καταγράφηκε στα καύσιμα-λιπαντικά και 2% στα φυσικά αέρια.

Σε ό,τι αφορά τα ενοίκια, αυτά αυξήθηκαν κατά 10,9%, τα αεροπορικά εισιτήρια κινήθηκαν με ποσοστό 18,1% και τα ασφάλιστρα υγείας με 7%.

**33,2%** μειώθηκε η τιμή του ελαιόλαδου τον Αύγουστο, η μεγαλύτερη που καταγράφηκε τον συγκεκριμένο μήνα.

Σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά 2,9% τον μήνα Αύγουστο 2025, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Αυγούστου 2024, προήλθε κυρίως από τις αυξήσεις των δεικτών των ακόλουθων ομάδων αγαθών και υπηρεσιών:

- 2,2% στην ομάδα Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: ψωμί, άλλα προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, πίτσες και πίτες, κρέατα (γενικά), νωπά ψάρια, γαλακτοκομικά και αυγά, φρούτα (γενικά), λαχανικά κατεψυγμένα, σοκολάτες-προϊόντα σοκολάτας, προϊόντα ζαχαροπλαστικής, καφέ. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: ζυμαρικά, ελαιόλαδο, λαχανικά νωπά, πατάτες, σάλτσες-καρυκεύματα.
- 1,2% στην ομάδα Αλκοολούχα ποτά και καπνός, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα), τσιγάρα.
- 7,7% στην ομάδα Ένδυση και υπόδηση, λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- 3,7% στην ομάδα Στέγαση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: ενοίκια κατοικιών, επισκευή και συντήρηση κατοικίας, υπηρεσίες που σχετίζονται με το σπίτι, ηλεκτρισμό. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: φυσικό αέριο, πετρέλαιο θέρμανσης, στερεά καύσιμα.
- 0,6% στην ομάδα Διαφορά αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στις οικιακές υπηρεσίες.
- 0,6% στην ομάδα Υγεία, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: ιατρικά προϊόντα, ιατρικές-οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες, νοσοκομειακή περίθαλψη. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στα φαρμακευτικά προϊόντα.

### Η εξέλιξη των τιμών τον Αύγουστο

| Αγαθά και υπηρεσίες | Μεταβολή (%) |
|---|---|
| Σοκολάτες-προϊόντα σοκολάτας | 23,2 |
| Καφές | 18,5 |
| Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο | 18,1 |
| Φρούτα (γενικά) | 11,6 |
| Ενοίκια κατοικιών | 10,9 |
| Ένδυση και υπόδηση | 7,7 |
| Ηλεκτρισμός | 7,7 |
| Κρέατα (γενικά) | 7,5 |
| Ασφάλιστρα υγείας | 7,0 |
| Εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία | 6,6 |
| Προϊόντα ζαχαροπλαστικής | 6,5 |
| Πακέτο διακοπών | 6,4 |
| Συντήρηση & επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς | 6,2 |
| Υπηρεσίες κοινωνικής προστασίας | 6,1 |
| Επισκευή και συντήρηση κατοικίας | 5,9 |
| Οικιακές υπηρεσίες | 5,2 |
| Πίτσες και πίτες | 5,1 |
| Ψάρια νωπά | 4,9 |
| Λαχανικά κατεψυγμένα | 4,8 |
| Ψυχαγωγικές και πολιτιστικές υπηρεσίες | 4,8 |
| Ανταλλακτικά και αξεσουάρ αυτοκινήτου | 3,9 |
| Άλλες υπηρεσίες σχετικές με την προσωπική μεταφορά | 3,7 |
| Καμπαρέ και καταστήματα προσωπικής φροντίδας | 3,3 |
| Άλλα προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής | 3,2 |
| Δευτεροβάθμια εκπαίδευση | 3,1 |
| Υπηρεσίες που σχετίζονται με το σπίτι | 2,7 |
| Αυτοκίνητα καινούργια | 2,7 |
| Γαλακτοκομικά και αυγά | 2,5 |
| Ιατρικές-οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες | 2,5 |
| Ψωμί | 2,1 |
| Προσχολική και πρωτοβάθμια εκπαίδευση | 2,1 |
| Ιατρικά προϊόντα | 2,0 |
| Τηλεφωνικές υπηρεσίες | 2,0 |
| Μικρά είδη αναψυχής-άνθη-κατοικίδια ζώα | 1,9 |
| Τσιγάρα | 1,7 |
| Αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα) | 1,0 |
| Νοσοκομειακή περίθαλψη | 0,5 |
| Ασφάλιστρα οχημάτων | -1,0 |
| Φαρμακευτικά προϊόντα | -1,4 |
| Φυσικό αέριο | -2,0 |
| Στερεά καύσιμα | -3,1 |
| Πατάτες | -3,2 |
| Άλλα είδη ατομικής φροντίδας | -3,2 |
| Οπτικοακουστικός εξοπλισμός-υπολογιστές-επισκευές | -3,8 |
| Λαχανικά νωπά | -4,0 |
| Ζυμαρικά | -4,2 |
| Καύσιμα και λιπαντικά | -4,6 |
| Αυτοκίνητα μεταχειρισμένα | -4,9 |
| Σάλτσες-καρυκεύματα | -6,8 |
| Τηλεφωνικός εξοπλισμός κινητών τηλεφώνων | -8,3 |
| Πετρέλαιο θέρμανσης | -12,9 |
| Ελαιόλαδο | -33,2 |

- 1,6% στην ομάδα Μεταφορές, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: καινούργια αυτοκίνητα, ανταλλακτικά και αξεσουάρ αυτοκινήτου, συντήρηση και επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς, άλλες υπηρεσίες σχετικές με την προσωπική μεταφορά, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: μεταχειρισμένα αυτοκίνητα, καύσιμα και λιπαντικά.
- 1,7% στην ομάδα Επικοινωνίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στις τηλεφωνικές υπηρεσίες. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στον τηλεφωνικό εξοπλισμό κινητών τηλεφώνων.
- 1,2% στην ομάδα Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: μικρά είδη αναψυχής-άνθη, κατοικίδια ζώα, ψυχαγωγικές και πολιτιστικές υπηρεσίες, πακέτο διακοπών. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: οπτικοακουστικό εξοπλισμό-υπολογιστές-επισκευές.
- 2,6% στην ομάδα Εκπαίδευση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: δίδακτρα προσχολικής και πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, δίδακτρα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.
- 6,2% στην ομάδα Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία.
- 0,2% στην ομάδα Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: καμπαρέ και καταστήματα προσωπικής φροντίδας, υπηρεσίες κοινωνικής προστασίας, ασφάλιστρα υγείας. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: άλλα είδη ατομικής φροντίδας, ασφάλιστρα οχημάτων. (ΣΣ: Δ.Κ.Σ.)

**Δυσμενή είναι τα στοιχεία για τις τιμές στην ενέργεια, την κατοικία, τις μεταφορές και την υγεία για τον μήνα Αύγουστο.**