

Οι ελληνικές τράπεζες ανακαλύπτουν το οικοσύστημα των εγχώριων startups

Της ΔΕΣΠΟΙΝΑΣ ΚΟΝΤΗ

Venture capital funds, ιδιώτες επενδυτές, family offices και τελευταία πιο ενεργά οι τράπεζες, είναι μερικοί από εκείνους που σκανάρουν την ελληνική αγορά των startups, αναζητώντας ευκαιρίες για νέες επενδύσεις. Από τις αρχές του έτους μέχρι σήμερα και σύμφωνα με στοιχεία του Marathon Venture Capital, νεοφυείς επιχειρήσεις με παρουσία ή έδρα στην Ελλάδα έχουν συγκεντρώσει συνολικά 51 εκατ. ευρώ από 19 διεθνείς και Ελληνες επενδυτές, όταν πέρυσι για όλο το έτος οι χρηματοδοτήσεις ανήλθαν στα 393 εκατ. «Ακόμη είναι νωρίς για να βγάζουμε συμπεράσματα για την πορεία των επενδύσεων σε σύγκριση με άλλες χρονιές», αναφέρουν εκπρόσωποι του κλάδου. Στη σχετική λίστα του Marathon Venture Capital, που συγκεντρώνει τα τελευταία deals του κλάδου, βρίσκεται η επένδυση της Eurobank στην Prosperity, με την απόκτηση από την τράπεζα μειοψηφικού ποσοστού συμμετοχής της τάξης του 25% και τη σύναψη στρατηγικής συνεργασίας. Είχε προηγηθεί λίγους μήνες πριν και η επένδυση της τράπεζας στη fintech εταιρεία Plum, με έδρα το Λονδίνο και γραφεία στην Αθήνα και στη Λευκωσία.

«Βλέπουμε πως αυτές οι εταιρείες προσφέρουν πολύ σημαντικές υπηρεσίες, που λειτουργούν συμπληρωματικά με τις δικές μας», αναφέρει στην «Κ» ο Ιάκωβος Γιαννακλής, αναπληρωτής διευθύνων σύμβουλος και επικεφαλής retail και digital banking της Eurobank. Για παράδειγμα, η πλατφόρμα διαχείρισης και προώθησης ακινήτων της Prosperity, μπορεί μεταξύ άλλων να διευκολύνει όσους θέλουν να πάρουν στεγαστικό ή επαγγελματικό δάνειο (για επαγγελματική στέγη) από την τράπεζα ή έχουν λάβει ακόμη και έγκριση δανείου να βρουν ακίνητο. Από την άλλη,



Από τις αρχές του έτους μέχρι σήμερα, νεοφυείς επιχειρήσεις με παρουσία ή έδρα στην Ελλάδα έχουν συγκεντρώσει συνολικά 51 εκατ. ευρώ από 19 διεθνείς και Ελληνες επενδυτές.

Στα τελευταία deals του κλάδου ξεχωρίζουν οι τοποθετήσεις της Eurobank στη Prosperity και στη fintech Plum.

η Plum έχει φτιάξει, μέσω της εφαρμογής της, αποταμιευτικά προγράμματα, όπου μπορεί κανείς να επενδύσει σε αμοιβαία κεφάλαια, μετοχές κ.λπ. «Μας ενδιαφέρει το εμπορικό κομμάτι αλλά βλέπουμε και πολύ καλές προοπτικές σε αρκετούς από αυτούς τους συνεργάτες. Αρα και επενδυτικά έχει ενδιαφέρον για εμάς». Γιατί τώρα; «Αρκετά χρόνια πίσω οι τράπεζες είχαμε αρκετά προβλήματα να λύσουμε. Πλέον εμείς είμαστε σε μια περίοδο ανάπτυξης και θέλουμε να μεγαλώσουμε τη σχέση με τους πελάτες μας, να φέρουμε νέους και να προσφέρουμε πολλές υπηρεσίες. Θα βρισκουν ό,τι χρειαστούν σε εμάς», προσθέτει στην «Κ».

Η εμπορική συσχέτιση με το πελατολόγιο της τράπεζας, οι

προοπτικές του ίδιου του προϊόντος (π.χ. καλή εμπειρία για τον πελάτη), οι προοπτικές ανάπτυξης αλλά και επέκτασης πέραν από την ελληνική αγορά – όπως συμβαίνει με τις Plum και Prosperity που έχουν παρουσία σε χώρες του εξωτερικού–, αποτελούν προϋποθέσεις για να εντοπίσει η τράπεζα κάποια νέα ευκαιρία. Εκτός από το deal της Prosperity, στη σχετική λίστα εντάσσεται η χρηματοδότηση ύψους 3,8 εκατ. δολ. της fintech Wealthyhood αλλά και μικρότερες επενδύσεις, όπως της startup PlugSecure ύψους 720.000 ευρώ. Ο Ελευθέριος Καραμπατσάκης και ο Πέτρος Μπένος έχουν αναπτύξει πλατφόρμα με σκοπό να προστατεύσουν τα δίκτυα φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων από κυβερνοεπιθέσεις και άλλες κακόβουλες ενέργειες. Με την ανάπτυξη ενός συστήματος ανάλυσης δεδομένων, η τεχνολογία τους εντοπίζει ευπάθειες ή ανωμαλίες και μέσω τεχνητής νοημοσύνης καταγράφει όλα τα σφάλματα, συμβάλλοντας στην προστασία τόσο των παρόχων όσο και των χρηστών, δηλαδή των οδηγών ηλεκτροκίνητων οχημάτων.